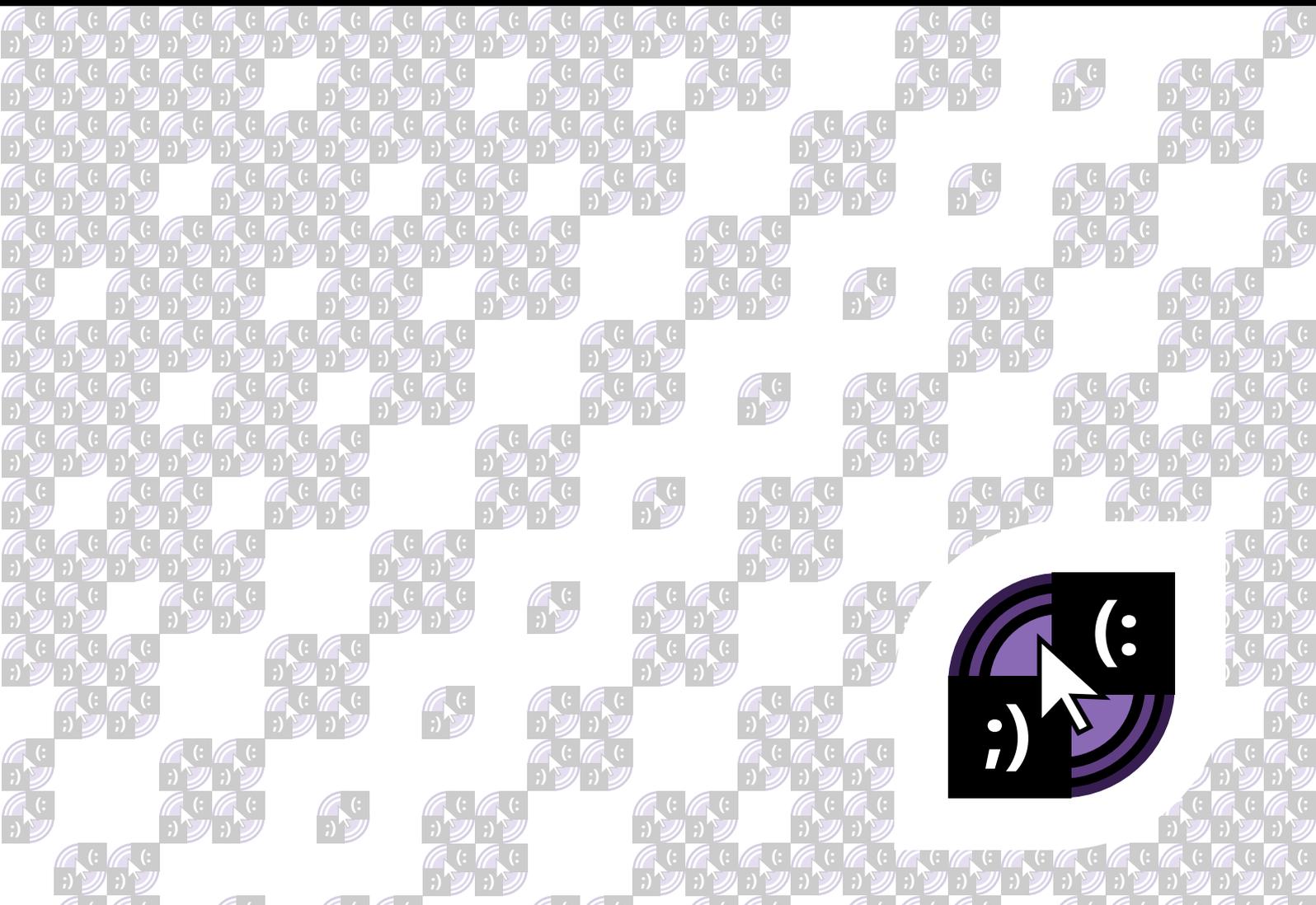


CHARTE GRAPHIQUE

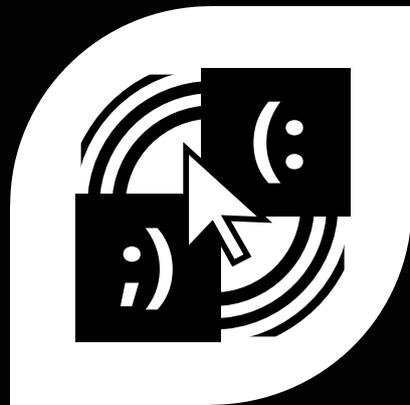


MMITING À LA SOURCE



CHARTE GRAPHIQUE

MMITING
À LA **SOURCE**



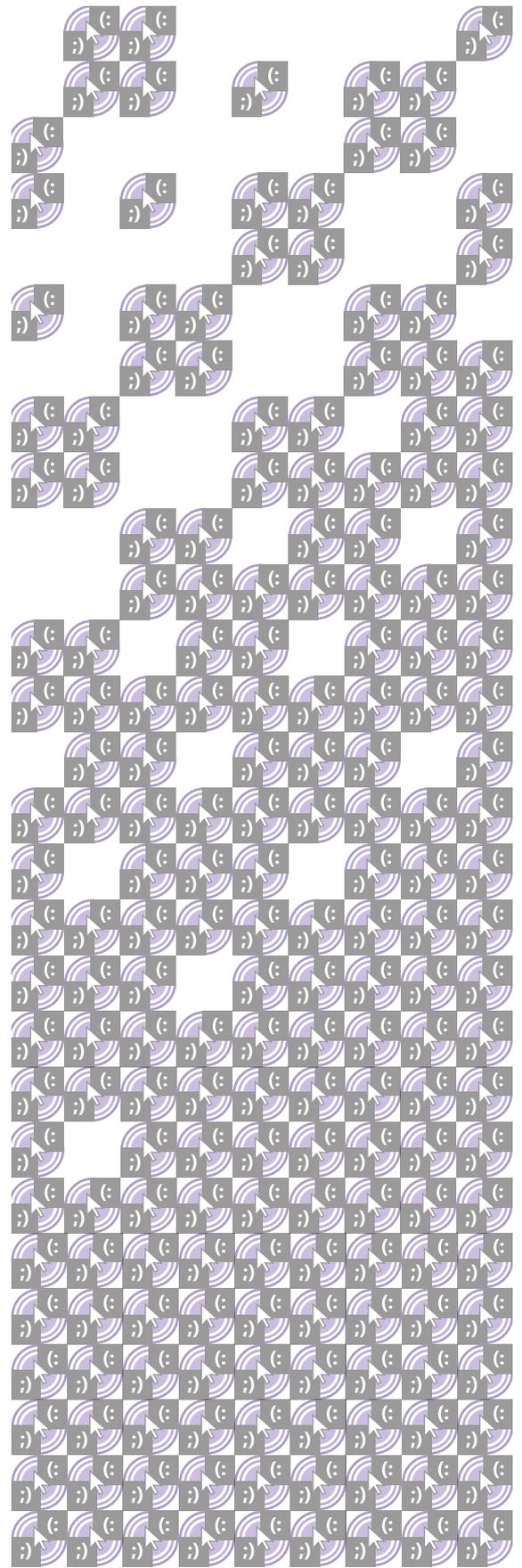
UN LOGOTYPE POUR UN RENDEZ-VOUS

Ce document expose les principes graphiques concernant l'utilisation du logo associé à l'évènement « **MMITING À LA SOURCE** ».

Cet évènement se caractérise par l'organisation de rencontres, d'échanges, et de tables rondes, avec les anciens étudiants du département SRC/MMI autour de grands domaines d'activités : la communication, la création graphique et audiovisuelle, le développement et la gestion de projet. Ces échanges sont l'occasion d'obtenir des informations sur les possibilités d'orientation après le DUT ou la LP et de rencontrer des anciens SRC/MMI qui poursuivent encore leurs études ou sont déjà dans la vie active. C'est un moyen de nouer des contacts en vue d'une formation, d'un stage ou d'un emploi futur.

Le logo pourra être utilisé sur les supports de communication réalisés. Ces derniers comprennent le site, les papiers à entête, les cartes de visite, les affiches, les vêtements, ou encore les stylos et badges. Ce guide vise à donner une image cohérente et lisible de l'évènement pour toutes les actions de communication qui y sont liées, qu'elles se déroulent en interne où à l'externe.

Tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support doit prendre connaissance de cette charte. Il convient de respecter l'établissement des interdictions énoncés dans cette charte.



EXPLICATIONS

La forme du carré répétée plusieurs fois évoque les écrans et les multiples fenêtres ouvertes sur le multimédia.

Les petits smileys sur carrés noirs se rencontrent (voir fig.2) : c'est l'échange. Le choix des parenthèses, des deux points, et du point virgule fait référence au code de programmation. La forme des carrés noirs rappelle aussi celle du pixel.

Les ondes émises en violet représentent le wifi, l'Internet. Elles forment un cercle : le cercle social, qui évoque les liens sociaux véhiculés grâce à l'Internet, mais aussi grâce aux rencontres effectuées durant le **MMITING À LA SOURCE**, notamment autour des tables rondes.



fig.1 Logo avec texte

La couleur violette évoque directement l'univers MMI, cette couleur étant utilisée par la communauté MMI en général. Les étudiants s'y retrouveront facilement sans hésitation. Le violet évoque aussi un univers convivial pour les soirées de rencontre et retrouvaille.

Pour le logo avec texte, les lettres M-M-I et S-R-C sont en gras et ressortent par leur blancheur complète, par rapport aux autres lettres en violet clair et de niveau de gras inférieur. La police choisie renvoie un côté dynamique.

Le curseur suggère le clic par son rayonnement violet. C'est surtout le symbole de l'interaction, mis en valeur, placé à l'intersection.

L'idée principale que l'on retient du logo :

Il véhicule l'image d'un événement dédié à la rencontre
(avec les smileys qui paraissent être en mouvement)
autour du multimédia

(évoqué par la flèche « rayonnante »)
qui est une passion commune, ce qui fait de cette rencontre, de ce « MMITING À LA SOURCE », un moment convivial.

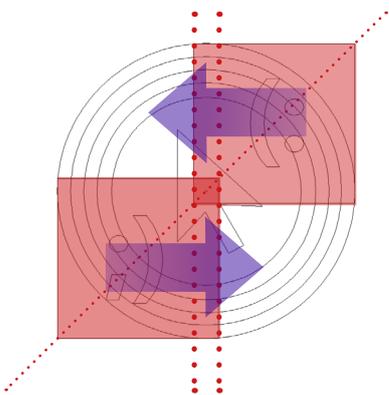


fig.2 Tracé du logo sans texte :

le léger chevauchement des deux carrés noirs contenant les smileys vient évoquer la rencontre. Ce chevauchement s'effectue « derrière » et au centre du curseur : c'est la rencontre au centre du multimédia.

LES DÉCLINAISONS

LOGO COMPLET AVEC TEXTE



COULEURS

	Quadrichromie	Pour les écrans
	C 55 M 64	#8A69B5
	C 76 M 85 J 13 N 2	#603E84
	C 91 M 100 J 32 N 32	#371E51
	N 100	#000000
À LA	C 63 M 70	#7E5BB5

Il est impératif de respecter la gamme de violets utilisée, car elle permet de faire un lien direct avec le logo MMI officiel.



NIVEAUX DE GRIS

	Quadrichromie	Pour les écrans
	Noir 31	#B2B2B2
	Noir 67	#565656
	Noir 84	#2B2B2B
	Noir 100	#000000
À LA	Noir 54	#777777



MONOCHROME (NOIR ET BLANC)

	Noir 100	#000000
--	----------	---------

TYPOGRAPHIE (Téléchargeable sur dafont.com)

DOLCE VITA HEAVY		DOLCE VITA
DOLCE VITA HEAVY		DOLCE VITA
DOLCE VITA HEAVY		DOLCE VITA LIGHT

LOGO COMPLET AVEC TEXTE (VARIANTES)

DÉCLINAISON HORIZONTALE



La déclinaison horizontale est à utiliser en cas de taille réduite du logo.

PERSONNALISATION DU LOGO POSSIBLE

Aucun élément ne doit franchir la zone de protection en pointillés.

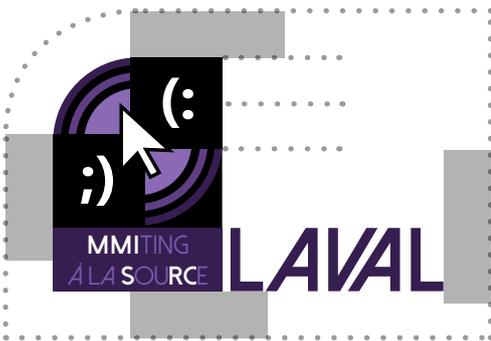


fig.3 Zone de protection du logo personnalisé



LOGO SIMPLE SANS TEXTE

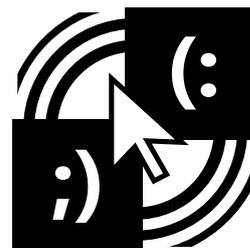
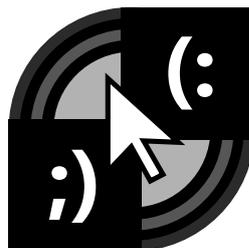
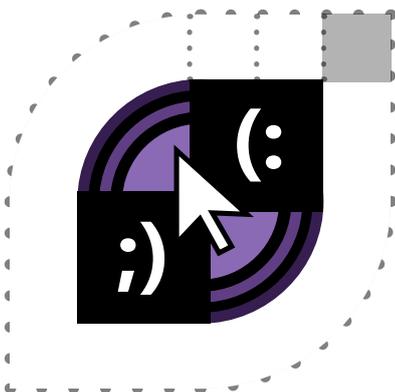
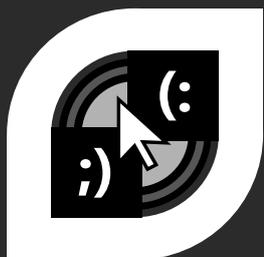


fig.4 Zone de protection du logo seul

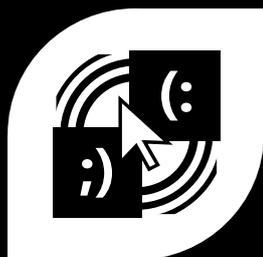
LES UTILISATIONS

LOGOTYPES SUR FONDS COLORÉS ET BLANCS

La zone de protection du logo (fig.3 et fig.4 page 7) doit être respectée : le cartouche blanc doit automatiquement apparaître quand le logo est utilisé sur un fond qui n'est pas blanc. Ce cartouche peut être de taille supérieure à la zone de protection.



NIVEAUX DE GRIS



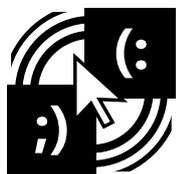
MONOCHROME SUR
FOND UNI OU NOIR



COULEUR SUR
FOND UNI OU NOIR



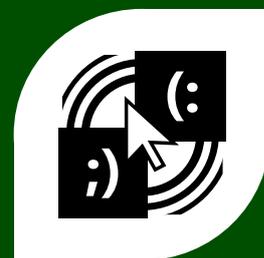
SUR PHOTO COULEUR
SOMBRE



MONOCHROME
SUR FOND BLANC



LOGO EN NIVEAUX DE GRIS UTILISABLE SUR
PHOTO COULEUR SEMI-CLAIRE



MONOCHROME SUR
FOND UNI OU NOIR





NIVEAUX DE GRIS



MONOCHROME SUR FOND UNI OU NOIR



SUR PHOTO COULEUR CLAIRE



NIVEAUX DE GRIS SUR PHOTO NOIR ET BLANC

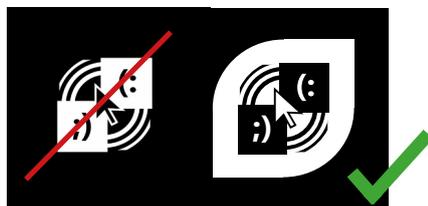


LES INTERDITS

Le cartouche ne doit pas être visible sur fond blanc.



Éviter d'utiliser une version en négatif



Les modifications des couleurs du logo sont interdites.



Le logo ne doit pas être utilisé sur un fond autre que blanc, sans son cartouche blanc.



Les modifications de la forme et de la construction du logo sont interdites.



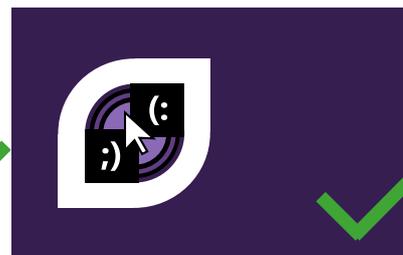
Pour un fond de couleur uni, la couleur ne doit pas être « proche » de celle utilisée dans le logo : elle doit être exactement celle utilisée dans le logo ou en être assez éloignée.



COULEUR DE FOND « PROCHE »
DE CELLES DU LOGO

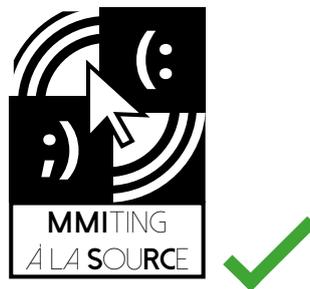


COULEUR DE FOND
« QUI TRANCHE » PAR RAPPORT
À CELLES DU LOGO



COULEUR DE FOND IDENTIQUE À
L'UNE DES COULEURS DU LOGO

Le changement de police de caractère ou la déformation du texte sont interdits.



Le niveau de graisse de la police est à respecter, selon la version utilisée (couleur, niveaux de gris, ou monochrome). (voir la typographie utilisée pour le logo en bas de la page 6)

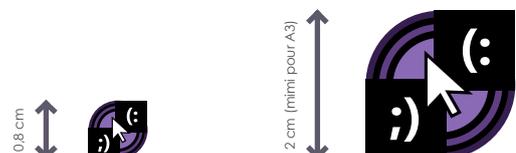
La hauteur du logo complet avec texte ne doit pas être inférieure à 1 cm sur un document papier ou un écran d'ordinateur/smartphone. Sur une affiche au format A3, elle ne doit pas être inférieure à 3 cm.



La hauteur du logo horizontal ne doit pas être inférieure à 0,8 cm sur un document papier ou un écran d'ordinateur/smartphone. Sur une affiche au format A3, elle ne doit pas être inférieure à 1,5 cm.



La hauteur du logo simple sans texte ne doit pas être inférieure à 0,8 cm sur un document papier ou un écran d'ordinateur/smartphone. Sur une affiche au format A3, elle ne doit pas être inférieure à 2 cm.



LES UTILISATIONS SUR LES SUPPORTS

UNIVERS GRAPHIQUE DU SITE WEB

Pour l'univers graphique du site web, le noir, le violet, le blanc, et le gris sont les couleurs à privilégier.

La déclinaison horizontale du logo est à préférer pour que le texte « MMITING À LA SOURCE » soit lisible sur toutes tailles d'écran.

Police des titres :

DOLCE VITA HEAVY

Police pour les paragraphes / textes :

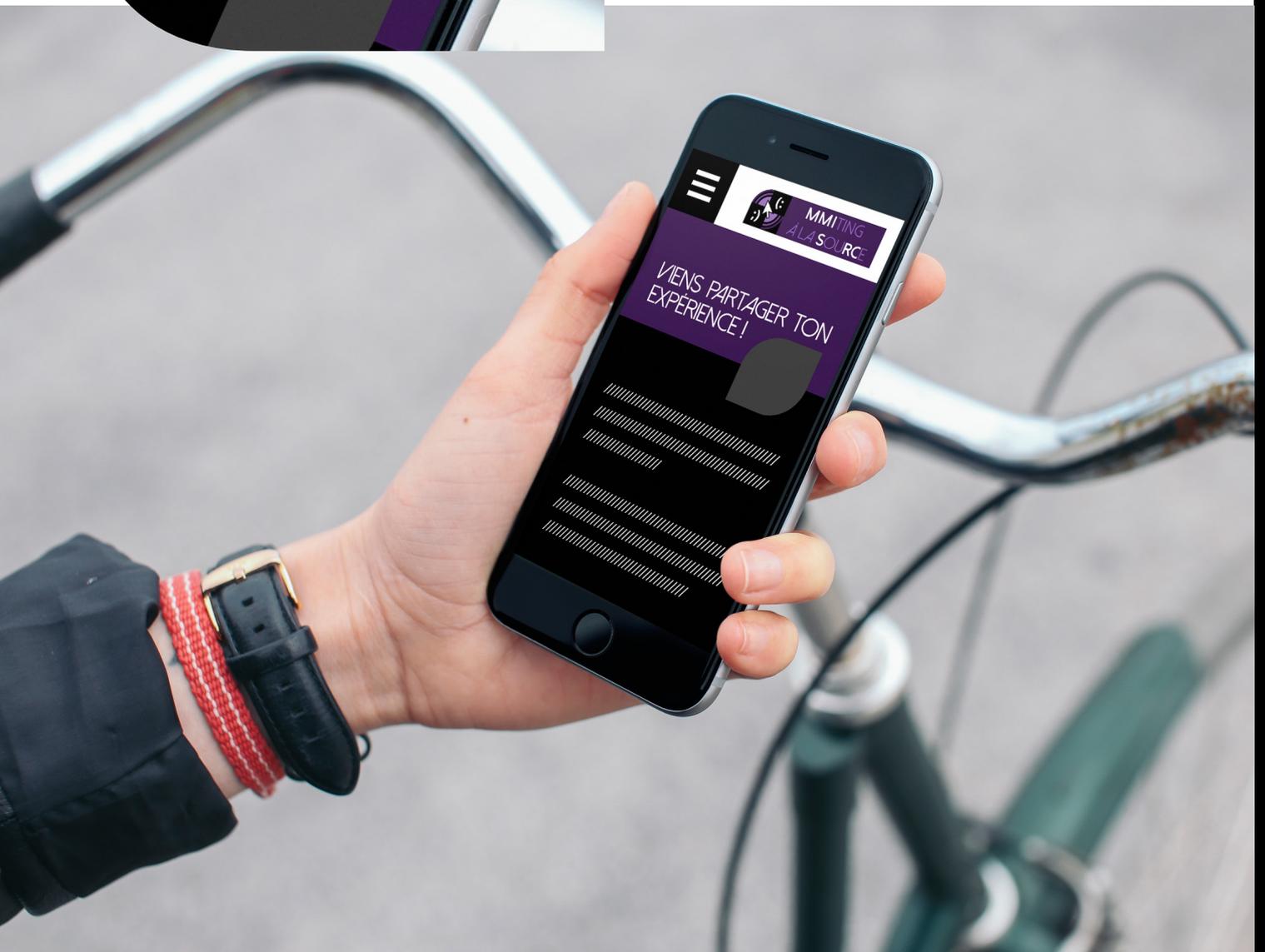
Century Gothic Regular





La version mobile du site doit être simplifiée (icône de menu déroulant...), mais l'identité doit toujours être conservée au mieux, par les couleurs, et les formes utilisées.

Le bandeau contenant le logo doit rester visible et fixe en haut de l'écran.



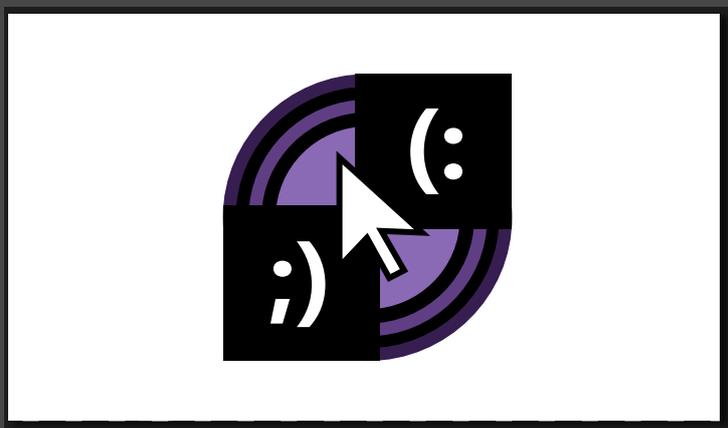
LES UTILISATIONS SUR LES SUPPORTS

LA PAPETERIE

La carte de visite est au format horizontal, standard (4,5 x 8,5 cm). Un petit encart blanc permet de la personnaliser (nom/organisation, adresse, contact...). Le dos de la carte présentant le logo sans texte reste fixe.

Pour le papier à entête, la version présentée est celle destinée à la communication externe (par exemple pour l'envoi d'une invitation à des ex SRC).

Pour la version en interne du papier à entête, les bandeaux peuvent être supprimés et le logo peut être en version monochrome. Les indications de construction de l'entête et les marges doivent toujours être respectées.



LES UTILISATIONS SUR LES SUPPORTS

Voici un exemple de visuel possible pour une affiche (format A4 minimum).



PRODUITS DÉRIVÉS

Le badge ou le t-shirt sont des outils efficaces pour repérer les participants à l'évènement, et les rassembler. Ils renforcent l'idée d'une communauté MMI/SRC.



UTILISATIONS EXCEPTIONNELLES

Seule la version monochrome du logo (avec ou sans texte) peut être réutilisée en gravure sur bois ou sur métal, pour la signalétique par exemple, ou d'autres objets.

Elle peut aussi être réutilisée sous la forme d'un estampillage argent, sur des documents de très haute qualité (diplôme, prix, carton d'invitation...).



L'ANIMATION GRAPHIQUE

En signalétique, édition ou annonce, le logo ou une partie peut être repris avec des effets de répétition pour créer une animation graphique (voir la page 4, ou la partie droite du flyer ci-dessous).

La forme  qui résume le logo peut être utilisée de manière à créer l'identité graphique (voir la page de couverture, les pages 13 et 16, ou le flyer ci-dessous) : en la répétant avec des tailles et des couleurs différentes (violet, gris...)



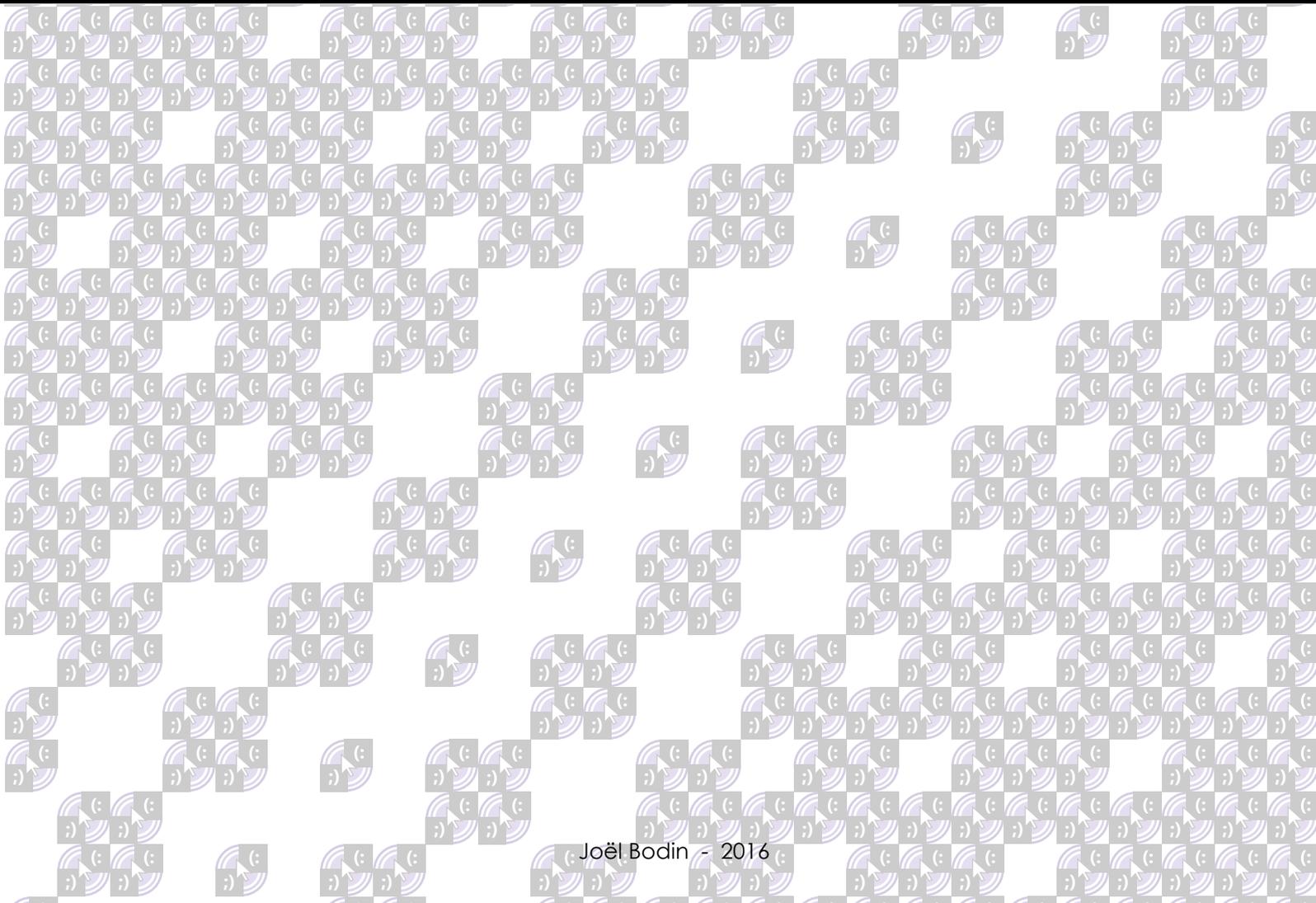
L'ANIMATION POUR LA VIDÉO / LE WEB



Au début d'une vidéo de présentation ou de compte-rendu, à l'ouverture du site web, ou sur un panneau d'affichage animé, l'apparition progressive du logo sous la forme d'une courte animation sert de point d'accroche captivant. Le côté dynamique, et la notion d'interaction en ressort davantage.

Animation possible ([voir le document gif en pièce jointe](#)) : les smileys se rencontrent et au choc, la flèche apparaît, effectue un clic et envoie des ondes violettes, le smiley de gauche cligne de l'oeil, et le logo complet avec texte est reconstitué.





Joël Bodin - 2016